

Les choses de la vie

Femmes d'intérieurs

Femmes de goût, elles mettent leur talent, leur style, leurs envies au service de notre décor quotidien. De vraies fées du logis qui rendent nos maisons si jolies

CATHERINE MEMMI Une élégance sans frontières

Styliste atypique, elle a fait de la marque qui porte son nom le synonyme de nouveau luxe contemporain, sobre et minimaliste, élégant et intemporel, Catherine Memmi, 47 ans, possède le talent inné de sublimer le quotidien.

Dans les années 1980, ne trouvant pas exactement ce qu'elle aime en matière de décoration et mobilier, elle décide tout simplement de lancer ses propres créations. En 1985, elle ouvre à Paris sa première boutique la Maison douce avec une collection de linge de maison : des lins bruts, exaltant un art de vivre basé sur le naturel raffiné. En 1993, elle crée sa propre marque, Catherine Memmi Paris, et ouvre une seconde boutique rue Saint-Sulpice. Aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros pour 2001, elle détient cinq boutiques en propre – deux adresses parisiennes, plus Deauville, Londres et New York – et se voit diffusée dans le monde entier (Tokyo, San Francisco) avec une centaine de points de vente de luxe.



Catherine Memmi

G. Brezel

« Le style de la marque, qui fête cette année ses 10 ans, se définit autour du beige, du noir et du blanc, que je ponctue parfois de verts végétaux, de bleu-gris ou de touches de parme. Il ne s'agit pas d'un créneau

commercial, mais d'un goût personnel. Mon père et mon grand-père étaient dessinateurs et peintres, et je les voyais utiliser le fusain et l'encre de Chine, comme Soulages. Sans doute ces images sont-elles restées gra-

vées en moi, ainsi d'ailleurs que le gris du ciel et de la mer de Normandie d'où je viens. Mes créations suivent les saisons, le blanc et les beiges l'été, les bruns à l'automne. »

« Le goût de la non-couleur, »